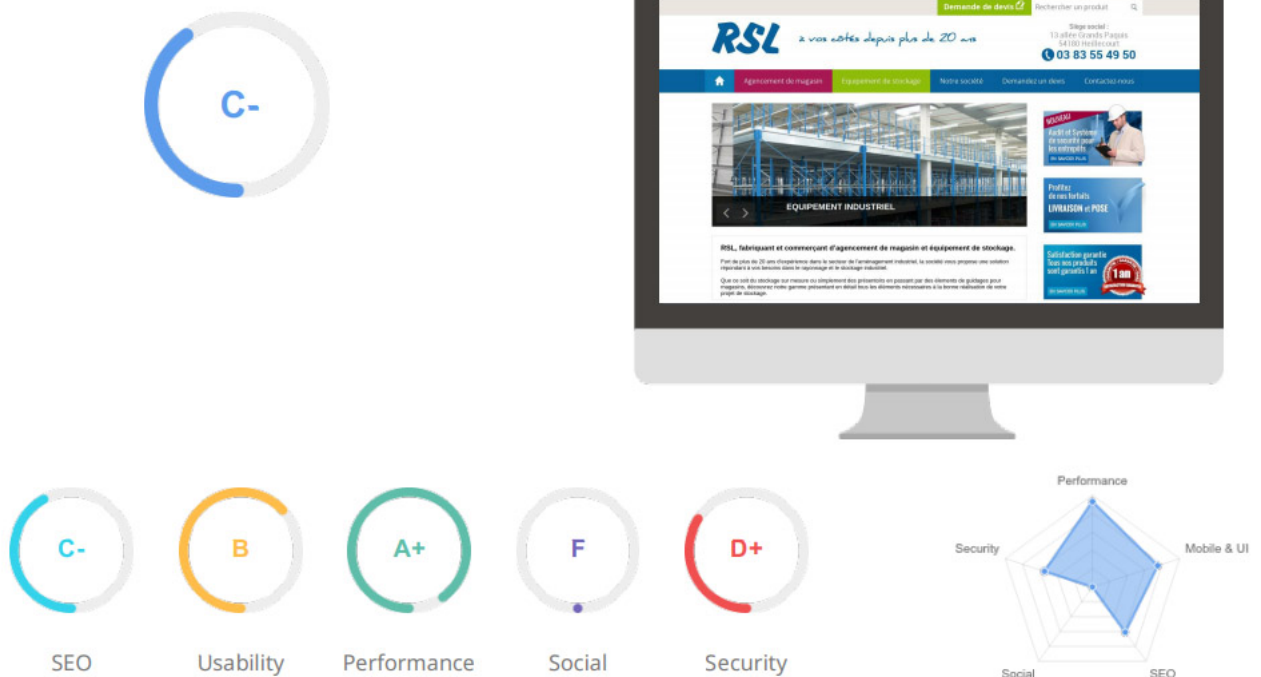


# Rapport SEO pour le site rsl.eu

Ce rapport évalue votre site Web en fonction d'une gamme de facteurs importants tels que les optimisations SEO, les backlinks, social, performance, sécurité et plus encore. La note globale est comprise entre A + et F, la plupart des principaux sites Web de l'industrie appartenant à la gamme A. Améliorer la note d'un site Web est recommandé pour assurer une meilleure expérience de site Web à vos utilisateurs et un meilleur classement et une meilleure visibilité sur les moteurs de recherche

## Résultats de l'audit pour le site rsl.eu



## Résultats SEO



### Votre SEO pourrait être meilleur

Votre page a un certain niveau d'optimisation mais pourrait encore être améliorée. L'optimisation SEO est importante pour vous assurer de maximiser le potentiel de classement et générer du trafic vers votre site Web à partir des moteurs de recherche. Vous devez vous assurer que votre page suive les recommandations ici avant d'évoluer vers une stratégie de référencement plus avancée.

## Header HTML

### Balise titre Balise titre

✘ Pas de balise titre (title) détectée

### Balise Meta Description

✘ Il semble que votre page ne comporte pas de balise Meta description. Une meta description est importante pour faire comprendre le contenu de votre page sur les résultats des moteurs de recherche.

## Contenu des balises BODY

### Balises d'en-tête

✘ Votre page n'utilise pas à bon escient les balises d'en-tête

Les balises d'en-tête HTML permettent de signaler aux moteurs de recherche les mots clés importants sur lesquels positionner votre page web.

### Cohérence des mots clés

Les mots clés principaux de votre page ne sont pas bien répartis entre les balises HTML importantes.

Le contenu de votre page doit être axé sur des mots-clés particuliers sur lesquels vous souhaitez positionner votre page. Idéalement, ces mots-clés devraient également être répartis sur des balises telles que le titre, la balise meta description et les balises d'en-tête.

### Individual Keywords

Keyword	Title	Meta Description Tag	Headings Tags	Page Frequency	
stockage	×	×	✓	6	
rayonnage	×	×	✓	4	
vos	×	×	×	4	
magasin	×	×	✓	3	
société	×	×	✓	3	
plus	×	×	×	3	
ans	×	×	×	3	
notre	×	×	×	3	

### Phrases

Phrase	Title	Meta Description Tag	Headings Tags	Page Frequency	
à vos	×	×	×	4	
plus de 20	×	×	×	3	
tôlées fliclass	×	×	✓	2	
flip et tôlées	×	×	✓	2	
tubulaires flip et	×	×	×	2	
à tablettes tubulaires	×	×	✓	2	
à vos besoins	×	×	×	2	
agencement de magasin	×	×	✓	2	

#### Quantité de contenu

✗ Votre page contient un faible volume de contenu textuel.

Il a été bien étudié que des volumes de contenu textuel plus élevés sont liés à une meilleure capacité de classement en général.

#### Attributs ALT d'images

✓ Toutes vos images ont l'attribut ALT

# Liens

## Nombre de backlinks

Vous avez un fort niveau d'activité de backlink vers cette page

34 Backlinks externes  
14 Domaines référents

## Meilleurs backlinks

Voici la liste des pages externes pointant vers votre site avec le plus haut score d'autorité

Domain Authority	URL
70	<a href="https://maps.me/catalog/business/office-company/synergihp-grand-est-9223372037348738775/">maps.me/catalog/business/office-company/synergihp-grand-est-9223372037348738775/</a>
70	<a href="https://maps.me/catalog/business/office-company/eriem-9223372037348738780/">maps.me/catalog/business/office-company/eriem-9223372037348738780/</a>
70	<a href="https://maps.me/catalog/business/office-company/societe-moderne-application-produits-d-etancheite-9223372036955201583/">maps.me/catalog/business/office-company/societe-moderne-application-produits-d-etancheite-9223372036955201583/</a>
70	<a href="https://maps.me/catalog/business/office-company/graines-baumaux-9223372037348738779/">maps.me/catalog/business/office-company/graines-baumaux-9223372037348738779/</a>
70	<a href="https://maps.me/catalog/business/office-company/box-industrie-9223372037348738776/">maps.me/catalog/business/office-company/box-industrie-9223372037348738776/</a>
70	<a href="https://maps.me/catalog/business/office-company/rsl-9223372037348738774/">maps.me/catalog/business/office-company/rsl-9223372037348738774/</a>
66	<a href="https://fr.kompass.com/c/rsl-rayonnages-services-lorraine/fr8187607/">fr.kompass.com/c/rsl-rayonnages-services-lorraine/fr8187607/</a>
49	<a href="https://artisan.ideesmaison.com/index.php/a-rsl-14809">artisan.ideesmaison.com/index.php/a-rsl-14809</a>
42	<a href="https://www.hotfrog.fr/company/1122535018962944">www.hotfrog.fr/company/1122535018962944</a>
37	<a href="https://www.businesspme.com/entreprise/105081/agencement-rsl.html">www.businesspme.com/entreprise/105081/agencement-rsl.html</a>

## Liens cassés

✓ Nous n'avons détecté aucun lien cassé sur votre page.

## Url simplifiées

✗ Certaines de vos URL ne semblent pas simplifiées pour les humains ou les moteurs de recherche. Nous vous recommandons de rendre les liens aussi lisibles que possible en réduisant la longueur, les noms de fichiers, les chaînes de code et caractères spéciaux

## Indexation

### Tag noindex

- ✓ Votre page n'utilise pas la balise Noindex qui empêche l'indexation.

### Header noindex

- ✓ Votre page n'utilise pas l'en-tête Noindex qui empêche l'indexation.

## Autres

### Fichier Robots.txt

- ✓ Votre site Web contient un fichier robots.txt

### Sitemap

- ✗ Votre site ne possède pas de sitemap XML

### Analyse d'audience

- ✓ Votre page utilise un outil d'analyse.

### Données structurées Schema.org

- ✗ Aucune utilisation détectée.

Schema.org est un balisage de données structuré pour les pages Web qui aide les moteurs de recherche à mieux comprendre votre site et fournir des extraits enrichis directement dans leurs résultats de recherche

# Classements

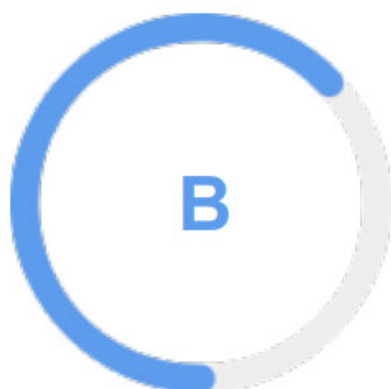
## Classement des meilleurs mots clés

Cela montre vos 10 meilleurs classements de mots-clés dans l'emplacement spécifique. La liste est triée par mots-clés qui génèrent le plus de trafic vers votre page.

## Positions des mots clés

Cela vous montre un résumé des positions pour votre classement des mots clés. Plus vous vous classez, plus vous allez probablement capturer du trafic, des recherches récentes montrant que 92% des clics se produisent sur la première page.

# Ergonomie



## Votre ergonomie pourrait être meilleure

Votre page est correcte mais pourrait être plus utilisable sur tous les appareils. C'est très important pour maximiser votre audience disponible et minimiser les taux de rebond des utilisateurs (qui peut affecter indirectement votre classement dans les moteurs de recherche).

## Rendu du site

Montre visuellement comment votre page s'affiche sur différents appareils. C'est important que votre page est optimisée pour les expériences mobiles et tablettes, car aujourd'hui la majorité des sites Web le trafic provient de ces sources.



### Utilisation de Flash

✓ Aucun contenu flash détecté

### Utilisation d'iFrames

✓ Aucune iFrame détectée

### Favicon

✗ Nous n'avons pas identifié de favicon sur votre page.

Les favicons sont un moyen d'augmenter la visibilité de la marque et rendez votre page plus reconnaissable lorsque vous naviguez parmi plusieurs onglets de navigateur

### Tailles de police lisibles

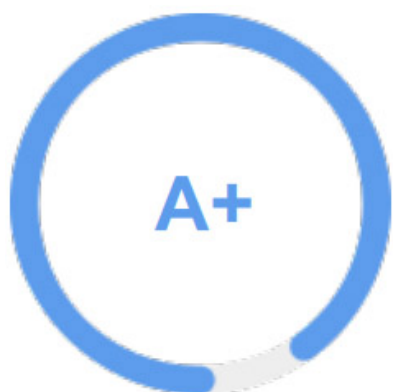
✓ Le texte de votre page semble être lisible sur tous les appareils.

### Dimensions des boutons

✓ Les boutons et éléments cliquables de votre page semblent être de la taille adaptée



# Performance

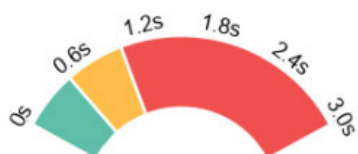


## Vos performances sont très bonnes

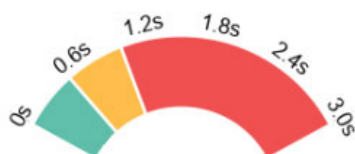
Félicitations, votre page a très bien fonctionné lors de nos tests, ce qui signifie qu'elle doit être raisonnablement rapide et réactif pour les utilisateurs. La performance est importante pour assurer une bonne expérience utilisateur et des taux de rebond réduits (qui peuvent également affecter indirectement votre classement dans les moteurs de recherche). Continuez à surveiller votre performances au fil du temps pour garantir qu'il n'y a pas de fluctuations périodiques.

## Vitesse de la page

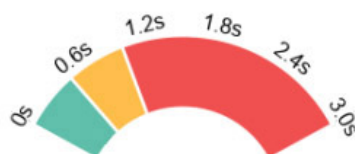
Le temps de réponse du serveur de votre page est raisonnablement faible, ce qui est bon pour la vitesse de chargement et l'expérience utilisateur.



Réponse du serveur  
0.28s



Tout le contenu chargé  
5.1s



Tous les scripts chargés  
4.4s

## Poids de la page

✓ Poids de votre page est raisonnablement faible, ce qui est bon pour la vitesse de chargement et l'expérience utilisateur

## Nombre de ressources

Affiche le nombre total de fichiers qui doivent être récupérés par le serveur web lorsque vous chargez votre page. En règle générale, avoir plus de fichiers à récupérer augmente le nombre de requêtes et peut par la suite augmenter le temps de chargement de la page. C'est une bonne idée de supprimer fichiers inutiles ou consolider des fichiers tels que les styles et scripts lorsque cela est possible.



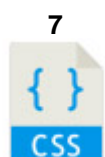
Éléments



Pages HTML



Fichiers javascript



Feuilles de style



Images



Autres ressources

## Google Accelerated Mobile Pages (AMP)

✗ Cette page ne semble pas avoir AMP activé

## Erreurs Javascript

✓ Votre page ne signale aucune erreur JavaScript.

## Compression GZIP

✓ Votre site Web utilise la compression GZIP.

## Optimisation d'images

✓ Toutes les images de votre page semblent optimisées.

## Minification

✓ Tous vos fichiers JavaScript et CSS semblent être minifiés.

## HTML obsolète

✓ Aucune balise HTML obsolète n'a été trouvée dans votre page.

## Propriétés inline

✗ Votre page semble utiliser des propriétés inline.

C'est une pratique de codage plus ancienne déconseillée au profit de l'utilisation de feuilles de styles CSS. Les propriétés Inline peuvent dégrader le temps de chargement de la page compliquer inutilement le code HTML

## Réseaux sociaux



### Votre social a besoin d'amélioration

Vous semblez avoir une faible présence sociale ou un faible niveau d'activité sur vos réseaux. Une bonne activité sur les réseaux est important pour rester proche de vos clients et développer la notoriété de votre entreprise.

#### Facebook connecté

✘ Aucune page Facebook associée n'a été trouvée sous forme de lien sur votre page.

#### Balises Facebook Open Graph

✘ Nous n'avons pas trouvé de balises Facebook Open Graph sur votre page.

Les balises Facebook Open Graph sont un type de balisages qui peuvent être placées sur votre page pour contrôler le contenu affiché lorsqu'une page est partagée sur Facebook.

#### Facebook Pixel

✘ Nous n'avons pas détecté de pixel Facebook sur votre page.

Le Pixel de Facebook est un morceau de code analytique qui vous permet de suivre les utilisateurs reciblés avec vos annonces Facebook

#### Twitter Connected

Aucun profil Twitter associé trouvé sous forme de lien sur votre page.

....

# Sécurité



## Votre sécurité pourrait être meilleure

Nous vous recommandons de traiter les éléments de sécurité mentionnés. La sécurité est important pour vous assurer que votre site Web protège les données des utilisateurs, ne devienne pas compromis, subisse un temps d'arrêt ou une perte de données.

### SSL Activé

✘ SSL n'est pas activé sur votre site Web

### Redirections HTTPS

✘ Votre page ne redirige pas vers une version HTTPS (SSL secure).

### Confidentialité des e-mails

✔ Aucune adresse e-mail n'a été trouvée en texte brut sur votre page.

# Technologies

Ces logiciels ou bibliothèques ont été identifiés sur votre page.



## Adresse IP du serveur

54.38.41.87

## Serveurs DNS

ns-37-b.gandi.net  
ns-224-a.gandi.net  
ns-4-c.gandi.net

## Serveur Web

nginx

## Charset

text/html; charset=UTF-8

## Recommandations

Augmenter la longueur de la balise de titre

Inclure une balise de méta description

Mettre en place une redirection vers HTTPS sur votre site Internet

Augmenter le contenu texte de vos pages

Utilisez vos principaux mots-clés dans balises HTML importantes

Mettez à jour les URL pour être plus simples et plus lisibles pour les moteurs de recherche

Créez et liez votre page Facebook

Supprimez les propriétés inline dans votre code HTML

Ajoutez un favicon

Ajoutez des balises Facebook Open Graph

Installez et configurez un pixel Facebook